

Segons estima l'Associació d'Empreses Majoristes de Mercabarna,

## **Les empreses de Mercabarna dedicades a restauració han distribuït entre un 10% i un 20% més de producte durant el MWC**

**Les companyies, en general, es mostren satisfetes amb el balanç que deixa el MWC i ja tenen la mirada posada a les pròximes fires com Alimentària i Seafood.**

**Barcelona, 11 de març 2022.** El Mobile World Congress, celebrat del 28 de febrer al 3 de març a Barcelona, deixa bona sensació, en general, a les empreses majoristes de Mercabarna que serveixen a la restauració i a la mateixa Fira de Barcelona, tant directament com indirecta a través de distribuïdors. Segons les primeres estimacions, la comercialització derivada de l'impacte del MWC s'ha incrementat entre un 10% i un 20% durant la setmana del congrés en relació amb la setmana anterior. Aquesta forquilla afecta sobretot el sector del peix i marisc, mentre que carn i aviram i fruita i hortalissa, s'han situat en un 20% d'increment.

De fet, de manera proporcional a un volum inferior de públic (dels 110.000 visitants del 2019 als 60.000 actuals) els increments de distribució són similars als registrats en les edicions pre-pandèmia del congrés. Sí que s'han observat certs canvis en la demanda de producte on les peces de la més alta gamma, sobretot en marisc, no han estat tan presents com en anteriors edicions. Les companyies especialitzades atribueixen aquesta tendència "a la reducció de la presència de visitants asiàtics".

Amb tot, els empresaris es mostren, en general, satisfets amb el MWC i el que significa de progressiu retorn a la normalitat. A més, recorden que té lloc en un moment de l'any que consideren "temporada baixa" i *"amb les circumstàncies d'aquest any encara ha estat més benvingut el MWC, tot i que encara no està de ple al ritme pre-pandèmia"*.

Les diferents empreses del peix i marisc que serveixen hotels, restaurants i la mateixa Gastrofira han registrat volums de distribució diferents d'entre el 10% i el 20 % d'increment en relació amb la setmana anterior. Pel que fa a la carn i l'aviram, les empreses de Mercabarna – entre elles les més significatives quan volum de distribució a Barcelona capital – coincideixen a situar l'impacte en un 20%. En les mateixes proporcions, un 20%, s'ha incrementat l'activitat en el sector de les fruites i hortalisses orientades a restauració i Gastrofira. Ara les companyies, tenen la mirada posada a les pròximes fires i congressos previstos, com Alimentària i SeaFood, que per primera vegada se celebrarà a Barcelona el mes d'abril .

### **Assocome, Empreses Majoristes de Mercabarna**

L'Associació de Concessionaris de Mercabarna, constituïda el 8 de juny de 1999, agrupa la majoria dels empresaris i operadors que, sota un règim d'autorització administrativa d'ús o de lloguer, desenvolupen la seva activitat a Mercabarna. Actualment, reuneix un total de 140 associats, a més dels gremis majoristes de Fruites i Hortalisses, i Peix i Marisc. Traduït en nombre d'empreses són quasi 600. La facturació d'aquestes empreses se situa, en el seu conjunt i segons estimacions d'ASSOCOME, al voltant dels 5.000 milions d'euros anuals.

**Nota de premsa:**

**Més informació: Elisabet Carvajal. Comunicació i Premsa Associació d'Empreses Majoristes MB  
Mv. 646 22 02 68**

