





## PORTADA &gt; ECONOMIA

**Nova campanya als mercats per difondre que el peix és bo i està barat**
 Tweet 0  
Actualitzat el 17.09.2009 a les 15:31 Redacció 

'Mmmm... qué bueno estoy' és la suggerent campanya engegada pel gremi peixater dels mercats municipals per promocionar el consum de peix. L'acció s'inclou en el projecte estatal 'Disfruta comiendo pescado' promoguda per l'Associació Nacional de Majoristes de Peix i la Confederació Espanyola de Pesca.

Els propers dies diversos animadors estaran als mercats municipals repartint marxandatge a aquells clients que comprin peix. La campanya vol trencar amb el tòpic que el peix és car. Precisament ara, quan els preus estan més baixos per la caiguda en picat del seu consum a causa de la crisi.

 Tweet 0  
[Envia la notícia](#)[Notifica un error](#)**Notícies relacionades**

- > El 69% de la fruita i les hortalisses es ven amb etiquetatge incorrecte
- > Veterinaris supervisen els aliments de cinc mercats
- > La Boqueria assaja un nou sistema d'etiquetatge del peix
- > Conèixer el bacallà per diferenciar-lo dels succedanis
- > La crisi del cogombre arriba a Mercabarna

**Enllaços externs****Economia**

- Comerç 
- Habitatge 
- Laboral 
- Consum 
- Banca 
- Empresa 

**DARRERES NOTÍCIES**

- 9:56 **La correspondència entre directors de cinema es mostra al CCCB**
- 9:29 **Vuit famílies tornen a passar la nit a l'edifici ocupat del Verdum**
- 8:00 **"A la ville de... Barcelona"**
- ahir **Els esports de contacte apleguen 5.000 persones al Fight4Life**
- ahir **El Sants guanya l'iberiana pels pès (0-1)**